



UNIUNEA EUROPEANĂ

Nr. 63/31.07.2019



Aprobat,  
Director executiv  
Buduroi Emanuel

## Caiet de sarcini

### privind achiziția de servicii realizare, imprimare și distribuire materiale de promovare GT

#### 1. Precizări generale:

Caietul de sarcini este parte integrantă a documentației de atribuire a ofertei și constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii, pe baza cărora se întocmește propunerea tehnică și propunerea financiară de către un operator economic. Prezentul caiet de sarcini se aplica pentru achiziționarea de servicii realizare, imprimare și distribuire materiale necesare atragerii și menținerii grupului țintă din cadrul proiectului “**VIOLENȚA DOMESTICĂ NU ARE SCUZE**” COD SMIS 127390 în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 – 2020 axele prioritare 1 – 6 , produsele urmând să îndeplinească condițiile de calitate minime conform specificațiilor tehnice care fac parte integrantă din prezentul caiet de sarcini.

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de îmbunătățirea calitatii vieții și depășirea situației de vulnerabilitate pentru victimele violenței domestice și agresorii acestora din județul Neamț, prin dezvoltarea și furnizarea de servicii integrate (consiliere psiho-socială, consiliere juridică, orientare vocațională și activități de dezvoltare personală de grup). În cadrul proiectului 252 de persoane vor beneficia de suportul unei echipe interdisciplinare de specialiști, alcătuite din consilier juridic, asistenți sociali, psiholog, facilitator comunitar. Ca urmare a sprijinului primit, cel puțin 140 de persoane vor depăși situația de vulnerabilitate.

#### 2. Obiectul contractului:

Obiectul contractului este de a asigura realizarea, imprimarea și distribuirea materialelor necesare atragerii și menținerii grupului țintă ce vor fi distribuite în cadrul proiectului “**VIOLENȚA DOMESTICĂ NU ARE SCUZE.**”

În vederea atragerii grupului țintă se vor realiza *300 de pachete promoționale* conținând un pliant, un pix, un notes, și un obiect antistres personalizate cu datele proiectului conform Manualului de identitate vizuală. Pachetul va prezenta obiectivele proiectului, măsurile acordate, beneficiile pentru grupul țintă, modalitățile de înscriere și participare la program. Realizarea pachetelor va avea în vedere promovarea principiilor de nediscriminare, egalitatea de șanse și de tratament, respectiv dezvoltare durabilă.

Serviciul va include realizarea design grafic, imprimare și distribuire pachete în locații indicate de Solicitant.

#### 3. Durata contractului:

Durata contractului va fi de 2 luni.

#### 4. Specificații minime tehnice și funcționale:

Oferta va fi elaborată pentru toate produsele la cantitățile solicitate pentru fiecare categorie de produs. Ofertele care nu respect această cerință vor fi declarate oferte neconforme.

Ofertantul va asigura pregătirea materialelor și realizarea acestora din punct de vedere creativ/concept grafic, machetare conform Manualului de identitate vizuală, precum și pregătirea pentru, tipărirea, inscripționarea și livrarea acestora la sediul beneficiarului. Pentru asigurarea vizibilității corespunzătoare a proiectului, toate materialele informative și obiectele promoționale vor include elemente obligatorii de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România.

Fiecare material promoțional va conține în mod obligatoriu elemente de vizibilitate ale programului, elemente descrise în cadrul Manualului de Identitate Vizuală – <http://www.fonduri-ue.ro/transparenta/comunicare>.

În acest sens, prestatorul trebuie să înainteze, în format electronic către achizitor, în timp util, trei variante de design grafic, înainte de a efectua realizarea propriu-zisă (confecționare, imprimare, tipărire etc.).

După avizarea lor, autoritatea contractantă va transmite către prestator o notificare prin care confirmă/înfirmă avizarea, iar prestatorul va întreprinde toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de informare și promovare sau refacerea lor pentru o nouă avizare.

Firma câștigătoare va trebui să asigure servicii de realizare, imprimare și distribuire a materialelor de promovare, inclusiv realizarea de design grafic.

Cantitatea de **pachete este de 300** ce conțin:

- **1 pliant** – 1/3 A4, policromie full color, față verso, hârtie dublă cerată 115 gr/m<sup>2</sup>, elemente obligatorii de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România – cantitate totală 300 bucăți;
- **1 pix** – corp solid, clemă, buton și inel de metal, mină de culoare albastră, personalizat conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România – cantitate 300 bucăți;
- **1 notes** – A5, carton față și spate, 250 gr/m<sup>2</sup>, policromie full color, bloc hârtie 80 gr/m<sup>2</sup>, număr file 50 bucăți, legare arc metalic, personalizat conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România, pe fiecare pagină – cantitate 300 bucăți;
- **1 obiect antistres** – material poliuretan cu breloc, dimensiune 60 mm, personalizat conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România – cantitate 300 bucăți.

#### 5. Prețul:

Prețul va fi exprimat în lei, cu și fără TVA.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Prețul trebuie să includă toate costurile. Prețul din ofertă va constitui prețul din comandă după agrearea condițiilor. Prețul stabilit de ofertant este ferm și nu poate fi schimbat sub nici un motiv sau majorat ulterior emiterii comenzii.

*Nu se admit oferte alternative.*

*Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut.*

**6. Obligațiile beneficiarului:**

Beneficiarul este obligat:

- să asigure personal pentru efectuarea recepției;
- să avizeze în scris furnizorul asupra problemelor apărute;
- să plătească prețul serviciului în termenele specificate în contractual încheiat.

**7. Termen pentru prestare servicii și realizare produse:**

Maxim 10 zile lucrătoare de la data primirii comenzii ferme transmisă de către beneficiar.

**8. Condiții de plată:**

Plata se va face pe bază de:

- a. Factură emisă;
- b. Proces verbal de recepție a produselor/serviciilor livrate/prestate, aprobat de achizitor.

Manager proiect,  
Arsene Maria

Responsabil achiziții publice  
Scutaru Andron Cosmin