



UNIUNEA EUROPEANĂ



Nr. 90/12.03.2020.

Aprobat,
Director executiv
Buduroi Emanuel

Invitatie

Directia de Asistenta Sociala a Orasului Targu Neamt in calitate de solicitant implementeaza proiectul proiectul "SOCIETATEA NU ARE VARSTA" COD SMIS 127389 in cadrul Programului Operational Capital Uman 2014 – 2020 axele prioritare 1 – 6.

In scopul implementarii in bune conditii a proiectului si a derularii corespunzatoare a achizitiilor propuse prin bugetul acestuia, Directia de Asistenta Sociala a Orasului Targu Neamt solicita oferte de pret pentru incheierea unui contract de furnizare materiale de promovare in vederea atragerii si mentinerii grup tinta.

1. Informatii generale privind Autoritatea Contractanta:

- Beneficiar: Directia de Asistenta Sociala a Orasului Targu Neamt
- Persoana de contact: Badarau Cristina Elena – Manager proiect
- Detalii de contact: Targu Neamt, Bld. Stefan cel Mare, nr. 62, jud Neamt, tel: 0233/661208, e-mail: das_tgnt@yahoo.com

2. Tipul de contract

- Furnizare produse

3. Denumirea serviciilor ce urmeaza a fi prestate si codul CPV, precum si volumul/caracteristicile acestora

- 79800000-2 Servicii tipografice si servicii conexe (Rev.2).
- Caracteristici obligatorii:

In vederea atragerii grupului tinta se vor realiza 200 de pachete promotionale continand: ceasuri, haine de ploaie, brosure, pixuri, calendare de perete. Realizarea pachetelor va avea in vedere promovarea principiilor de nediscriminare, egalitatea de sanse si de tratament, respectiv dezvoltare durabila. Au fost estimate un numar de pachete egal cu valoarea GT, acestea urmand a fi distribuite de expertii Solicitantului la evenimentele de atragere GT. Serviciul include realizarea design grafic.

- **1 ceas** – Ceas digital cu functie de alarma, termometru si personalizare, elemente obligatorii de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România – cantitate totala 200 bucăți;
- **1 haina de ploaie** – Croială adaptată în funcție de înălțime: 1,57 m - 1,90 m, gluga se poate strânge cu ajutorul unui șnur, materialul din spumă EVA ce asigură rezistență optimă, personalizat conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România – cantitate 200 bucăți;
- **1 broșura** – Pliant hartie dublu cretata dimensiunea A4, fata verso si biguit, elemente obligatorii de identitate vizuală conform Manualului de Identitate

Vizuală pentru instrumente structurale 2014-2020 în România – cantitate totală 200 bucăți;

- **1 pix** – pix cu mecanism SCHNEIDER K15, corp solid, clemă, click cu buton metalic nichelat, mină de culoare albastră, personalizat conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structurale 2014-2020 în România – cantitate 200 bucăți;
- **1 calendar de perete** – Calendar personalizat cu 13 file, 12 luni, dimensiune A3, hartie dublu cretată 115 gr - 150 gr, legat cu arc metalic și suport de perete, personalizat conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structurale 2014-2020 în România – cantitate 200 bucăți.

4. Valoarea estimată

- Valoarea totală a contractului de furnizare este de **maxim 33.613,45 lei fara TVA (40.000,00 lei TVA inclus)**.

5. Sursa de finanțare

- Produsele vor fi achiziționate în cadrul proiectului **“SOCIETATEA NU ARE VARSTA” COD SMIS 127389** – finanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

6. Termenul limită de primire a ofertelor

- Termenul limită de primire a ofertelor este de 17.03.2020, ora 12:00

7. Adresa la care se trimit ofertele

- Ofertele pot fi transmise prin următoarele cai:
 - Prin posta/curierat la adresa Direcției de Asistență Socială a Orașului Targu Neamt - Targu Neamt, Bld. Stefan cel Mare, nr. 62, jud Neamt.
 - Prin e-mail: das_tgnt@yahoo.com

8. Limba în care trebuie redactat oferta / Moneda de exprimare a pretului

- Ofertele se vor redacta în limba română.
- Pretul va fi exprimat în lei.

9. Perioada de timp în care ofertantul trebuie să își mențină oferta valabilă

- Oferta trebuie menținută valabilă pentru o perioadă de cel puțin 14 zile.

10. Criteriul de atribuire a contractului de achiziție

- Pentru atribuirea contractului de achiziție, ofertanții vor fi evaluați pe baza pretului ofertat, cu aplicarea criteriului “pretul cel mai scăzut”.

Manager proiect,
Badarau Cristina Elena



Contabilitate,
Lozonschi Diana



Achiziții publice,
Scutaru Andron Cosmin

