



UNIUNEA EUROPEANĂ



Nr. 89/12.03.2020.

Aprobat,

Director executiv

Bădurescu Emanuel



## Caiet de sarcini

### privind achiziția de materiale de promovare în vederea atragerii și menținerii grup țintă

#### 1. Precizări generale:

Caietul de sarcini este parte integrantă a documentației de atribuire a ofertei și constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii, pe baza cărora se întocmește propunerea tehnică și propunerea financiară de către un operator economic. Prezentul caiet de sarcini se aplică pentru achiziție de materiale de promovare în vederea atragerii și menținerii grup țintă, pentru proiectul "SOCIETATEA NU ARE VARSTA" COD SMIS 127389 în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 – 2020 axele prioritare 1 – 6 , produsele urmând să îndeplinească condițiile de calitate minime conform specificațiilor tehnice care fac parte integrantă din prezentul caiet de sarcini.

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de îmbunătățirea calitatii vieții și depășirea situației de vulnerabilitate pentru persoanele vârstnice aflate în situații de dependență și/sau cu risc de excludere socială din orașul Targu Neamt, zonele limitrofe și comunitățile marginalizate din proximitate, prin furnizarea de servicii integrate, de îngrijire la domiciliu. În cadrul proiectului 162 de persoane vor beneficia de suportul unei echipe interdisciplinare de specialiști, alcătuite din consilier juridic, asistent social, psiholog, kinezoterapeut, îngrijitor la domiciliu, facilitator comunitar care vor crea planuri individuale de îngrijire ce vor fi reevaluate constant și actualizate în acord cu nevoile fiecărui membru al grupului țintă. În completare, membrii grupului țintă vor beneficia de subvenții, de mici reparații și amenajări, de servicii medicale și suportul unui muncitor necalificat pentru rezolvarea sarcinilor casnice principale. Ca urmare a sprijinului primit, cel puțin 92 de persoane vor depăși situația de vulnerabilitate.

#### 2. Obiectul contractului:

Obiectul contractului este de a asigura achiziția de materiale de promovare în vederea atragerii și menținerii grup țintă ce vor fi distribuite în cadrul proiectului "SOCIETATEA NU ARE VARSTA"

În vederea atragerii grupului țintă se vor realiza 200 de pachete promotionale conținând: ceasuri, haine de ploaie, broșuri, pixuri, calendare de perete. Realizarea pachetelor va avea în vedere promovarea principiilor de nediscriminare, egalitatea de șanse și de tratament, respectiv dezvoltare durabilă. Au fost estimate un număr de pachete egal cu valoarea GT, acestea urmând a fi distribuite de experții Solicitantului la evenimentele de atragere GT. Serviciul include realizarea design grafic, imprimare și distribuție pachete în locații indicate de Solicitant.

### 3. Durata contractului:

Durata contractului va fi de 2 luni.

### 4. Specificații minime tehnice și funcționale:

Oferta va fi elaborată pentru toate produsele la cantitățile solicitate pentru fiecare categorie de produs. Ofertele care nu respect această cerință vor fi declarate oferte neconforme.

Ofertantul va asigura pregătirea materialelor și realizarea acestora din punct de vedere creativ/concept grafic, machetare conform Manualului de identitate vizuală, precum și pregătirea pentru, tipărirea, inscripționarea și livrarea acestora la sediul beneficiarului. Pentru asigurarea vizibilității corespunzătoare a proiectului, toate materialele informative și obiectele promoționale vor include elemente obligatorii de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România.

Fiecare material promoțional va conține în mod obligatoriu elemente de vizibilitate ale programului, elemente descrise în cadrul Manualului de Identitate Vizuală – <http://www.fonduri-ue.ro/transparenta/comunicare>.

În acest sens, prestatorul trebuie să înainteze, în format electronic către achizitor, în timp util, trei variante de design grafic, înainte de a efectua realizarea propriu-zisă (confecționare, imprimare, tipărire etc.).

După avizarea lor, autoritatea contractantă va transmite către prestator o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va întreprinde toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de informare și promovare sau refacerea lor pentru o nouă avizare.

Firma câștigătoare va trebui să asigure furnizarea de materiale de promovare în vederea atragerii și menținerii grup tinta, inclusiv realizarea de design grafic.

Cantitatea de **pachete este de 200** ce conțin:

- **1 ceas** – Ceas digital cu funcție de alarma, termometru și personalizare, elemente obligatorii de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România – cantitate totală 200 bucăți;
- **1 haina de ploaie** – Croială adaptată în funcție de înălțime: 1,57 m - 1,90 m, gluga se poate strânge cu ajutorul unui șnur, materialul din spumă EVA ce asigură rezistență optimă, personalizat conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România – cantitate 200 bucăți;
- **1 broșura** – Pliant hartie dublu cretată dimensiunea A4, fata verso și biguit, elemente obligatorii de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România – cantitate totală 200 bucăți;
- **1 pix** – pix cu mecanism SCHNEIDER K15, corp solid, clemă, click cu buton metalic nichelat, mină de culoare albastră, personalizat conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România – cantitate 200 bucăți;

- **1 calendar de perete** – Calendar personalizat cu 13 file, 12 luni, dimensiune A3, hartie dublu cretata 115 gr - 150 gr, legat cu arc metalic si suport de perete, personalizat conform Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structural 2014-2020 în România – cantitate 200 bucăți.

#### 5. Prețul:

Prețul va fi exprimat în lei, cu și fără TVA.

Prețul trebuie să includă toate costurile. Prețul din ofertă va constitui prețul din comandă după agrearea condițiilor. Prețul stabilit de ofertant este ferm și nu poate fi schimbat sub nici un motiv sau majorat ulterior emiterii comenzii.

Valoarea totala a contractului de furnizare este de **maxim 33.613,45 lei fara TVA (40.000,00 lei TVA inclus).**

*Nu se admit oferte alternative.*

*Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut.*

#### 6. Obligațiile beneficiarului:

Beneficiarul este obligat:

- să asigure personal pentru efectuarea recepției;
- să avizeze în scris furnizorul asupra problemelor apărute;
- să plătească prețul serviciului în termenele specificate în contractual încheiat.

#### 7. Termen pentru prestare servicii și realizare produse:

Maxim 10 zile lucrătoare de la data primirii comenzii ferme transmisă de către beneficiar.

#### 8. Condiții de plată:

Plata se va face pe bază de:

- a. Factură emisă;
- b. Proces verbal de recepție a produselor/serviciilor livrate/prestate, aprobat de achizitor.

Manager proiect,  
Badarau Cristina Elena



Responsabil achiziții publice  
Scutaru Andron Cosmin

